

SMART GRID

& ENERGY FORUM / 14ª edição

FÓRUM LATINO-AMERICANO DE SMART GRID

29 e 30 de novembro de 2022

“A Energia Renovável, a Livre Comercialização e a Digitalização das Empresas e dos Consumidores, trazendo novos papéis e desafios aos agentes.”

Folder de Patrocínio

CENTRO DE CONVENÇÕES
FREICANECA

R. Frei Caneca, 569 - 6º
São Paulo - SP - Brasil



Patrocínio Master
Master Sponsor

Schneider
Electric

Patrocínio Platinum
Platinum Sponsor

Landis+Gyr
manage energy better

Patrocínio Silver
Silver Sponsor

HARTBR
SOLUÇÕES E PROJETOS DE P&D

Patrocínio Bronze
Bronze Sponsor

ROMAGNOLE

Apoio Institucional / Institutional Supportes

ABAQUE
Associação Brasileira de Armazenamento e Qualidade de Energia

ABC Associação Brasileira de Companhias de Energia Elétrica

ABEEólica
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ENERGIA EÓLICA E NOVAS TECNOLOGIAS

ABEE-SP

ABIAPE
Associação Brasileira dos Investidores em Autoprodução de Energia

ABILUX
Associação Brasileira da Indústria de Iluminação

abnee

ABNT

ABRAGEL
Associação Brasileira de Geração de Energia Limpa PCH

ABRAPCH
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PCH E CCHN

ABRATE Associação Brasileira das Empresas de Armazenamento de Energia Elétrica

ANACE
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE EMPRESAS DE ENERGIA

ATE-SP

Contae
Conselho Nacional das Associações de Técnicos Industriais

CRT-SP
CONSELHO REGIONAL DOS TÉCNICOS INDUSTRIAIS DO ESTADO DE SÃO PAULO

FGV CERI

FNE
FEDERAÇÃO NACIONAL DOS ENGENHEIROS

PRÉDIO EFICIENTE

SE ESP SINDICATO DOS ENGENHEIROS NO ESTADO DE SÃO PAULO

Apoio Midia / Midia Support

Revista **potência**

Apoio Oficial / Oficial Support

Cepel A pesquisa que constrói o futuro

Internacional / International

IEC International Electrotechnical Commission

Organização / Organizers

EC&EE
Energia Eficiente

(55 11) 3051-3159
www.smartgrid.com.br

rpmbrasil
com.br

Apresentação

Reserve a sua agenda e traga a sua equipe para se juntar a nós e aos mais importantes líderes do mercado nacional e internacional de energia no **14º FÓRUM LATINO-AMERICANO DE SMART GRID**, que acontecerá nos dias **29 e 30 de novembro de 2022**, no **Centro de Convenções Frei Caneca em São Paulo, Brasil**. O tema central desta 14ª Edição será: **"A Energia Renovável, a Livre Comercialização e a Digitalização das Empresas e dos Consumidores, trazendo novos papéis e desafios aos agentes."**

O **Fórum Latino-Americano de Smart Grid** completa **15 anos de atuação**, objetivando colocar em prática e acelerar a **introdução de novas tecnologias e inovações**, de modo sustentável, nos serviços de energia do Brasil e dos demais países da América Latina. As edições anteriores contaram com a presença de **570 palestrantes brasileiros, 85 internacionais, 54 entidades apoiadoras, 136 empresas patrocinadoras**, além de mais de **6.000 participantes na Conferência e Exposição**.

O setor elétrico passa em 2022 pela **maior revolução de toda a sua história** com muitas mudanças previstas para o curto prazo, a exemplo do que vem ocorrendo em mundialmente. Está tramitando a aprovação de um projeto de lei que estabelece as bases para a **livre comercialização de energia a todos os consumidores** do Brasil e para um **novo papel das empresas de energia e dos consumidores**, com base na crescente **penetração de energia renovável** e do amadurecimento comercial de um **extenso elenco de tecnologias digitais recentes e inovadoras**, que em conjunto permitem habilitar as **"smart grids"** ou redes inteligentes de energia.

As **fontes renováveis** têm se mostrado crescentemente competitivas face a evolução tecnológica recente dos métodos de produção, inclusive em pequena escala, o que promove uma **crescente descentralização dos sistemas elétricos**, demandando **investimentos para a digitalização de sistemas e serviços**, e um **aumento significativo do papel do consumidor de energia**, podendo produzir energia a custos competitivos, e atuar no sentido de prover recursos para um funcionamento harmônico de sistemas de potência em grande escala.

A implementação de um **mercado mais competitivo demandará das empresas** que nele atuam, em **todos os segmentos**, um **esforço e a atenção bastante focados em diferenciais tecnológicos e oferta de novos serviços digitais** que permitam apresentar resultados de **destaque frente à concorrência**.

Toda essa transformação já está em curso e deverá se consolidar nesta década, sendo fruto de um intenso crescimento nos investimentos em reformulação da base tecnológica da infraestrutura existente, com um significativo aumento no investimento em tecnologias que promovam a **digitalização das redes de Transmissão e Distribuição**, bem como favoreçam a **oferta de serviços e tarifas diferenciadas como opções as diferentes classes de uso e de clientes**. Nesta edição, em especial, **contaremos com a destacada presença e patrocínio das empresas líderes de mercado**, reunindo destacado número de profissionais e empresas interessadas no avanço da agenda proposta pelo Fórum, focando especialmente aqueles relacionados ao serviço de energia.

Atenciosamente,



Cyro Vicente Boccuzzi



Julio M. Rodrigues



Rua Pamplona, 1.465 - conjunto 43 - CEP 01405-002 - São Paulo - SP - Brasil
Tel: (55 11) 3051-3159 - smartgrid@smartgrid.com.br - www.smartgrid.com.br



www.smartgrid.com.br

TEMÁRIO PRELIMINAR

(sujeito à alterações)

29 de novembro de 2022 - (terça-feira)

08:30 - APRESENTAÇÃO DO FÓRUM LATINO-AMERICANO DE SMART GRID

08:50 - BOAS-VINDAS

09:00 - PAINEL DE ABERTURA - "A ENERGIA RENOVÁVEL, A LIVRE COMERCIALIZAÇÃO E A DIGITALIZAÇÃO DAS EMPRESAS E DOS CONSUMIDORES, TRAZENDO NOVOS PAPEIS E DESAFIOS AOS AGENTES"

10:40 - SESSÃO DE PERGUNTAS E RESPOSTAS

11:00 - COFFEE-BREAK

11:40 - APRESENTAÇÃO DE EVOLUÇÕES REGULATÓRIAS (CONVIDADO ABRADÉE)

12:00 - APRESENTAÇÃO DE EVOLUÇÕES REGULATÓRIAS PROMOVIDAS PELA ANEEL - INTEGRAÇÃO DE RECURSOS ENERGÉTICOS DISTRIBUIDOS E SANDBOXES TARIFÁRIOS

12:20 - COMO VIABILIZAR NOVAS OPÇÕES DE TARIFAS DE ENERGIA NO SETOR ELETRICO BRASILEIRO COM A ABERTURA DO MERCADO?

12:40 - VENCIMENTO DE 129 CONCESSÕES DE GTD NOS PRÓXIMOS DEZ ANOS: QUAIS OS CAMINHOS E O PROCESSO DECISÓRIO QUE O BRASIL DEVE ADOTAR DEPOIS DA MP 579?

13:00 - COMO A ABERTURA DE MERCADO IRA FAVORECER A QUEDA DOS CUSTOS DE ENERGIA AOS CONSUMIDORES FINAIS SEM IMPLICAR EM AUMENTO DE CUSTOS PARA OS CONSUMIDORES QUE NÃO MIGRAREM?

13:20 - SESSÃO DE PERGUNTAS E RESPOSTAS

13:40 - TEMPO LIVRE

15:00 - IMPLEMENTAÇÕES MASSIVAS DE TECNOLOGIAS E NOVAS ABORDAGENS DE NEGÓCIOS (CASE 1 - DISTRIBUIDORA CONVIDADA: **COPEL**)

15:20 - TECNOLOGIAS INOVADORAS EM DESENVOLVIMENTO, COM DESTAQUE A CYBERSECURITY

15:40 - SISTEMAS DE CONTROLE EM TEMPO REAL DE ÚLTIMA GERAÇÃO

16:00 - IMPLEMENTAÇÕES MASSIVAS DE TECNOLOGIAS E NOVAS ABORDAGENS DE NEGÓCIOS (CASE 2- DISTRIBUIDORA CONVIDADA: **NEOENERGIA**)

16:20 - SISTEMAS DE SUPORTE A OPERAÇÃO E GESTÃO DE RECURSOS ENERGÉTICOS DISTRIBUIDOS - DERMS E DEMAIS SOLUÇÕES INTEGRADAS

16:40 - SESSÃO DE PERGUNTAS E RESPOSTAS

17:00 - COFFEE BREAK

17:40 - IMPLEMENTAÇÕES MASSIVAS DE TECNOLOGIAS E NOVAS ABORDAGENS DE NEGÓCIOS (CASE 3- DISTRIBUIDORA CONVIDADA: **ENEL**)

18:00 - TECNOLOGIAS INOVADORAS E DE EFICÁCIA COMPROVADA PARA DIGITALIZAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO OPERACIONAL GESTÃO DAS DISTRIBUIDORAS

18:20 - IMPLEMENTAÇÕES MASSIVAS DE TECNOLOGIAS E NOVAS ABORDAGENS DE NEGÓCIOS (CASE 4- DISTRIBUIDORA CONVIDADA: **CEMIG**)

18:40 - VISÃO GERAL COMPARATIVA SOBRE AS TECNOLOGIAS DE TELECOMUNICAÇÕES DISPONÍVEIS PARA A DIGITALIZAÇÃO, GESTÃO E CONECTIVIDADE DE SISTEMAS ELETRICOS: COMO A EVOLUÇÃO DA REGULAÇÃO E A IMPLANTAÇÃO DO 5G PODEM TRANSFORMAR O CENÁRIO E FACILITAR A MODERNIZAÇÃO DA ENERGIA?

19:00 - SESSÃO DE PERGUNTAS E RESPOSTAS

19:20 - COQUETEL DE BOAS-VINDAS

TEMÁRIO PRELIMINAR

(sujeito à alterações)

30 de novembro de 2022 - (quarta-feira)

08:30 - PALESTRA INTERNACIONAL ESPECIAL VIA WEB

09:00 - COMO A ABERTURA DE MERCADO IRA FAVORECER A QUEDA DOS CUSTOS DE ENERGIA AOS CONSUMIDORES FINAIS SEM IMPLICAR EM AUMENTO DE CUSTOS PARA OS CONSUMIDORES QUE NÃO MIGRAREM?

09:20 - TRANSAÇÕES PEER TO PEER NO MERCADO DE GERAÇÃO DISTRIBUIDA: TENDENCIAS E MELHORES PRÁTICAS MUNDIAIS

09:40 - ESTADO DA ARTE ATUAL E PERSPECTIVAS DAS TECNOLOGIAS DE HIDROGENIO VERDE PROMOVENDO E APOIANDO A TRANSFORMAÇÃO DO SEGMENTO DE ENERGIA ELÉTRICA

10:00 - PERSPECTIVAS DE MERCADO PARA OS COMERCIALIZADORES VAREJISTAS E MODELOS DE NEGÓCIOS ASSOCIADOS

10:20 - SESSÃO DE PERGUNTAS E RESPOSTAS

10:40 - COFFEE-BREAK

11:10 - TECNOLOGIAS DE SENSORIAMENTO DE REDES ELETRICAS E SEU IMPACTO NA MELHORIA DA QUALIDADE DE ENERGIA

11:30 - IMPLEMENTAÇÕES MASSIVAS DE TECNOLOGIAS E NOVAS ABORDAGENS DE NEGÓCIOS (CASE 5- DISTRIBUIDORA CONVIDADA: **EQUATORIAL ENERGIA**)

11:50 - TECNOLOGIAS DE TRATAMENTO INTELIGENTE E ANALITICO DE IMAGENS PARA AUTOMAÇÃO AVANÇADA DE SERVIÇOS E SEGURANÇA

12:10 - IMPLEMENTAÇÕES MASSIVAS DE TECNOLOGIAS E NOVAS ABORDAGENS DE NEGÓCIOS (CASE 6 - DISTRIBUIDORA CONVIDADA: **CELESC**)

12:30 - OS DESAFIOS DE RENOVAÇÃO DOS SISTEMAS ELETRICOS DE TRANSMISSÃO E DISTRIBUIÇÃO E TECNOLOGIAS AVANÇADAS E INTEGRADAS PARA ESTA FINALIDADE

12:50 - SESSÃO DE PERGUNTAS E RESPOSTAS

13:10 - TEMPO LIVRE

14:30 - AS NOVAS TECNOLOGIAS E USOS NA TRANSIÇÃO ENERGÉTICA; VEICULOS ELÉTRICOS, ARMAZENAMENTO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL MOLDANDO O FUTURO DA ENERGIA

14:50 - TENDENCIAS DE FLEXIBILIZAÇÃO DE SERVIÇOS PARA AS DISTRIBUIDORAS - MELHORES PRÁTICAS MUNDIAIS

15:10 - IMPLEMENTAÇÕES MASSIVAS DE TECNOLOGIAS E NOVAS ABORDAGENS DE NEGÓCIOS (CASE 7- DISTRIBUIDORA CONVIDADA: **ENERGISA**)

15:30 - TECNOLOGIAS AVANÇADAS DE MONITORAÇÃO, DETECCÇÃO DE FALTA E DE ANALISE DE REDES

15:50 - COMO AS CIDADES INTELIGENTES E OS DEMAIS SERVIÇOS PUBLICOS PODEM APOIAR E SE BENEFICIAR DA MODERNIZAÇÃO DOS SISTEMAS PUBLICOS DE ENERGIA?

16:10 - IMPLEMENTAÇÕES MASSIVAS DE TECNOLOGIAS E NOVAS ABORDAGENS DE NEGÓCIOS (CASE 8- DISTRIBUIDORA CONVIDADA: **CPFL**)

16:30 - SESSÃO DE PERGUNTAS E RESPOSTAS

16:50 - ENCERRAMENTO SMART GRID FÓRUM/2022 e LANÇAMENTO SMART GRID FÓRUM/2023

Sobre o Fórum

O **Fórum Latino-Americano de Smart Grid** foi criado e atua há **15 anos** com o objetivo de colocar em prática e viabilizar **novas tecnologias e inovações em energia**, de modo sustentável, no **Brasil** e nos **Países da América Latina**.

É uma iniciativa colaborativa e um veículo **NEUTRO, INDEPENDENTE** e **INCLUSIVO**, para mobilizar a mais ampla matriz de interessados possível.

Possui **foco em articulação e síntese** e desenvolve colaboração global com outras entidades com o mesmo foco de modernização dos serviços de eletricidade e energia. Neste aspecto destaca-se o acompanhamento e apoio local às atividades **ISGAN - International Smart Grid Action Network**, iniciativa estruturada delegada da **CEM - Clean Energy Ministerial**, da **IEA - Agência Internacional de Energia**.

Atua em uma perspectiva orientada para negócios para **implantação de tecnologias inovadoras**.

Defende a **transformação sustentável dos sistemas atuais**, considerando aspectos técnicos, econômicos, ambientais, políticos, legais e sociais.

As **Conferências** do **Fórum** sempre fornecem orientação e pautas de ação aos **governos, reguladores, empresas de energia, fornecedores de tecnologia** e outras partes interessadas, sobre os próximos passos necessários para a **modernização dos serviços de energia** no **Brasil** e na **América Latina**.

Clique no link abaixo e acesse o **Relatório final** da última edição realizada em **2021**:

http://www.smartgrid.com.br/eventos/smartgrid2020/SMART_GRID_FORUM_2021_Relatorio_Final.pdf

Organizadoras

ECOee é uma empresa independente de consultoria em engenharia e energia, fundada em 2007, com foco em gestão e tecnologia, apoiando clientes em três mercados principais: - *Empresas de Geração, Transmissão, Distribuição e Comercialização de Energia e associações setoriais de energia*; - *Grandes consumidores de energia*; - *Inovação, serviços e empresas de energia de tecnologia avançada*.

A **RPM Brasil** é empreendedora, promotora e organizadora de eventos nos segmentos de infraestrutura urbana, energia e tecnologia há 33 anos, tendo realizado mais de 70 eventos de porte, com congresso e exposição, além de seminários, cursos e outras atividades ligadas aos setores citados. Entre os recentes eventos organizados no setor de infraestrutura urbana e energia, destacam-se:

- . **REDES SUBTERRÂNEAS DE ENERGIA ELÉTRICA** - Fórum e Exposição
- . **CENOCON** - Fórum sobre Centro de Operação e Controle das Empresas de Energia Elétrica
- . **CETECMAN** - Congresso Técnico sobre Manutenção nas Empresas de Energia Elétrica
- . **COBEE** - Congresso Brasileiro de Eficiência Energética
- . **ILUMEXPO** - Exposição e Fórum da Gestão de Iluminação Pública
- . **CIERTEC** - Seminário Automação de Redes de Distribuição de Energia Elétrica e Centros de Controle
- . **CNCC** - Encontro Nacional de Conselhos de Consumidores de Energia Elétrica
- . **AES LATAM CONGRESS** - Congresso Latino-Americano de Excelência Operacional e Inovação



ECOee
Energia Eficiente

Rua Pamplona, 1.465 - conjunto 43 - CEP 01405-002 - São Paulo - SP - Brasil
Tel: (55 11) 3051-3159 - smartgrid@smartgrid.com.br - www.smartgrid.com.br

rpmbrasil
com.br



pág.5

Público Alvo

O público do **SMART GRID FÓRUM - 14º Fórum Latino-Americano de Smart Grid** engloba profissionais e dirigentes dos segmentos abaixo relacionados, principalmente, **diretores, gerentes, engenheiros, arquitetos, administradores públicos, pesquisadores, professores, tecnólogos, técnicos, fornecedores de produtos e profissionais atuantes nos setores de tecnologia, regulação de serviços públicos, pesquisa & desenvolvimento, sistemas de energia, planejamento, urbanismo, projetos, financeiro, prestação de serviços, provedores de tecnologias para smart grid, energia elétrica e outros, atuantes nos segmentos:**

- Empresas de GTD de Energia Elétrica
- Empresas de TV a Cabo e Similares
- Associações de Classe
- Construtoras
- Administração Pública
- Empresas de Prestação de Serviços
- Fornecedores de Tecnologias
- Governo
- Consultorias
- Empresas de Telecomunicações
- Instituições Financeiras
- ONGs
- Agências Reguladoras
- Seguradoras
- Fornecedores de Produtos
- Instituições de Ensino e Pesquisa
- Fundações de Fomento
- Outras

Perfil das Expositoras e Patrocinadoras

- Empresas de Energia Elétrica
- Empresas de Telecomunicações
- Empresas de Infraestrutura e Serviços de Energia
- Empresas de Tecnologia de Informação
- Fabricantes de Equipamentos, Componentes e Produtos de Uso final
- Consultorias Empresariais e de Negócios
- Provedores de Serviços
- Empresas de Serviços de Energia
- Comercializadoras de Energia
- Grandes Consumidores de Energia
- Instituições Financeiras
- Centros de Inovação e P&D
- Entidades Governamentais e de Regulação
- Start ups
- Construtoras
- Consórcios
- Consultorias
- Outras empresas de inovação

Empresas Patrocinadoras de Eventos da RPM e ECOee

3M	ELETROBRAS	LOCUSVIEW	RIWA
5EC	ELEKTRO	LÓGICA	ROXTEC
ABB	ELOS	LOJA ELÉTRICA	S&C
AÇÃO ENGENHARIA	EMBRATEL	LUME	SAP
ACCENTURE	EMPALUX	LUIMÈRE	SCHNEIDER ELECTRIC
ADIMARCO	ENEL	MARANGONI	SCHRÉDER
AFFAIR	ENERCOM	MAUELL	SEL
AGILTEC	ENERFOCUS	MEDRAL	SICAME
ALPER	ENGESELT	METRON	SIDI
ALPHA	EP ENGENHARIA	MICROPRESS	SIEMENS
ALSOL	EXATI	NANSEN	SIMON LIGHTING
APSENSING	EXATRON	NET PARTNERS	SINAPSIS
ARIAE	FICAP	NEXANS	SINDIA
ARDRY	FINEP	NILED	SISGRAPH
ARTECHE INAEL	FLYR	NKT PHOTONICS	SMAC
AUTOMALÓGICA	FORTINET	NOVAKOASIN	SONDA
AUTRAC	G&W	NOVUS	SPIN
AVR	GE	OMICRON	SULMINAS
BAUR	GRIDSPERTISE	ONIX	TE
BOREAL	HEXAGON	ORACLE	TECHNOMASTER
BRHITEC	HEXING	ORMAZABAL	TECNOGERA
BURDY	HOLEC	ORTENG	TECNOWATT
CHARDON	HUGHES	OUROLUX	TELEFÔNICA
CLIMATEMPO	IBM	PARADOXE	TELEMONT IT
COMGÁS	INDRA	PEVEDUTO	THS
CONCREMAT	IN FORMA	PEXTRON	TIM/INTELG
CPFL	INSTRONIC	PHILIPS	TIVIT
CPQD	ITRON	PLASTIBRAS	TYCO
DDMX	ITS	PLOT	UNICOBA
DELOS	JEAN MULLER	POLIERG	UNISYS
DELTATRON	KANAFLEX	PRIME ENERGY	UNIVERSO LED
DEODE	KIT ACESSÓRIOS	PROSUMIR	UTILI
DRILLMINE	KNBS	PRYSMIAN	V2COM
EATON	KPMG	RDI	VIVO
EDP	KRJ	RDS BRASIL	VIZIMAX
EKOLED	LACTEC	REWATT	WEG
ELETRA	LANDIS + GYR	RICHARDS	WETZEL

Patrocínio COM Stand**Patrocínio Diamond - (stands de nºs 1 ou 2) R\$ 50.000,00**

- Stand de **24,00 m²** para apresentação de produtos/serviços, incluindo montagem básica;
- Inscrição completa para **10 empregados** da empresa com acesso ao plenário do evento;
- Abertura de espaço para **2 (duas) palestras de 20 minutos cada (em plenário total)**,
- Logotipia da empresa em todos os anúncios, pastas dos congressistas e demais peças do evento;
- Logotipia no site oficial do evento, com link direto para o site da empresa;
- Histórico de até 100 palavras na home-page do evento;
- Acesso ao mailing do evento;
- Inserção de folhetagem nas pastas dos congressistas;
- Convite Eletrônico para a Exposição.

Patrocínio Platinum - (stands de nºs 3 a 7) R\$ 40.000,00

- Stand de **18,00 m²** para apresentação de produtos/serviços, incluindo montagem básica;
- Inscrição completa para **5 empregados** da empresa com acesso ao plenário do evento;
- Abertura de espaço para **1 (uma) palestra de 20 minutos (em plenário total)**;
- Logotipia da empresa em todos os anúncios, pastas dos congressistas e demais peças do evento;
- Logotipia no site oficial do evento, com link direto para o site da empresa;
- Histórico de até 100 palavras na home-page do evento;
- Convite Eletrônico para a Exposição.

Patrocínio Gold - (stands de nºs 8 a 9) R\$ 30.000,00

- Stand de **12,00 m²** para apresentação de produtos/serviços, incluindo montagem básica;
- Inscrição completa para **3 empregados** da empresa com acesso ao plenário do evento;
- Logotipia da empresa em todos os anúncios, pastas dos congressistas e demais peças do evento;
- Logotipia no site oficial do evento, com link direto para o site da empresa;
- Histórico de até 100 palavras na home-page do evento;
- Convite Eletrônico para a Exposição.

Patrocínio Silver - (stands de nºs 10 a 12) R\$ 25.000,00

- Stand de **9,00 m²** para apresentação de produtos/serviços, incluindo montagem básica;
- Inscrição completa para **2 empregados** da empresa com acesso ao plenário do evento;
- Logotipia da empresa em todos os anúncios, pastas dos congressistas e demais peças do evento;
- Logotipia no site oficial do evento, com link direto para o site da empresa;
- Histórico de até 100 palavras na home-page do evento;
- Convite Eletrônico para a Exposição.

Patrocínio Bronze - (stands de nºs 13 a 15) R\$ 20.000,00

- Stand de **6,00 m²** para apresentação de produtos/serviços, incluindo montagem básica;
- Inscrição completa para **1 empregado** da empresa com acesso ao plenário do evento;
- Logotipia da empresa em todos os anúncios, pastas dos congressistas e demais peças do evento;
- Logotipia no site oficial do evento, com link direto para o site da empresa;
- Histórico de até 100 palavras na home-page do evento;
- Convite Eletrônico para a Exposição.

Patrocínio SEM Stand**Patrocínio Master R\$ 40.000,00**

- Inscrição completa para **10 empregados** com acesso ao plenário do evento presencial;
- Abertura de espaço para **2 (duas) palestras de 20 minutos cada (em plenário total)**,
- Exibição de clipe institucional (3 minutos), de produção da PATROCINADORA, durante os intervalos;
- Colocar 4 banners (1,00 m x 1,50m), de produção da PATROCINADORA, no recinto da Exposição presencial;
- Logotipia da empresa em todos os anúncios, pastas dos congressistas e site oficial do evento;
- Histórico de até 100 palavras na home-page do evento;
- Acesso ao maling dos eventos presencial e virtual.

Patrocínio para empresas de GTD R\$ 20.000,00

- Inscrição completa para **3 empregados** da empresa com acesso ao plenário do evento;
- Logotipia da empresa em todos os anúncios, pastas dos congressistas e site oficial do evento;
- Histórico de até 100 palavras na home-page do evento.

Coffee-Breaks (3 coffee-breaks) R\$ 20.000,00

Patrocinar, com exclusividade, todos os 3 coffee-breaks do evento (dias 29 e 30 de novembro de 2022), com direito a ser identificado como tal, inserir folhetos nas pastas dos congressistas, distribuir folhetagem para os visitantes da exposição e colocar 4 banners de sua produção (1,00m x 1,50m, incluindo os porta-banners) para serem distribuídos no recinto dos coffee-breaks e inscrições para **2 empregados** da empresa com acesso ao plenário do evento. Exclusividade de explorar ações de merchandising no recinto dos coffee-breaks (área da exposição), com padronização de aventais, bandeirinhas nas mesas, etc.. (os custos de produção serão por conta da PATROCINADORA).

Coquetel R\$ 20.000,00

Patrocinar, com exclusividade, o coquetel de boas-vindas do evento (dia 29 de novembro de 2022), com direito a convidar até 20 pessoas para participar do coquetel, inserir folhetos nas pastas dos congressistas, distribuir folhetagem para os visitantes da exposição e colocar 4 banners de sua produção (1,00m x 1,50m, incluindo os porta-banners) para serem distribuídos no recinto da exposição e na porta de entrada do plenário das palestras e inscrições para **2 empregados** da empresa com acesso ao plenário do evento. Exclusividade de explorar ações de merchandising no recinto do coquetel, com padronização de aventais, bandeirinhas nas mesas, música ao vivo, etc.. (custos de produção da PATROCINADORA).

Fronhas nas Cadeiras R\$ 15.000,00

Patrocinar, com exclusividade, as fronhas nas cadeiras dos congressistas, confeccionados e custeados pela PATROCINADORA.

Banners (por banner) R\$ 10.000,00

Banners (1,00 m de larg. x 1,50 de alt.) no recinto da Exposição, confeccionados e custeados pela PATROCINADORA.

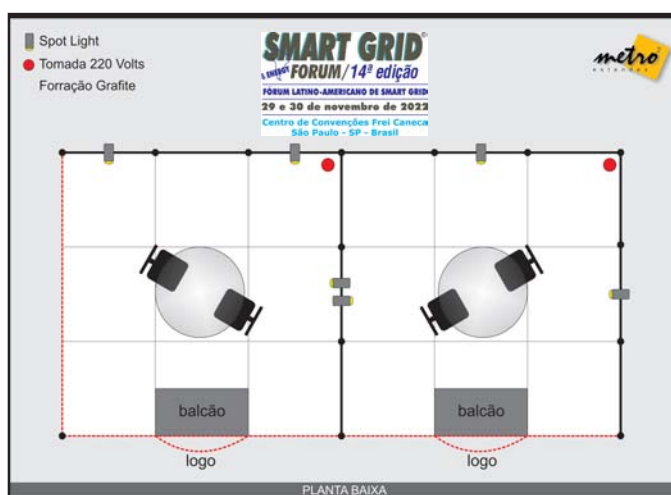
Folhetagem (por folheto) R\$ 5.000,00

Distribuição de folhetos, confeccionados e custeados pela empresa, incluídos nas pastas dos congressistas.



Montagem Básica do Stand

- Piso revestido com carpete instalado sobre o chão;
- Divisórias (2,20m alt. x 1,00m larg.), brancas;
- Estruturas de alumínio anodizado.
- Testeira com logotipo retroiluminado;
- Iluminação através de arandelas;
- 1 tomada **220v**, para o máximo de 500 watts de potência;
- 1 mesa redonda;
- 2 cadeiras estofadas;
- 1 balcão de 1,00m x 0,50m;



Planta da Exposição (sujeita a alterações)

A Exposição ocorrerá no mesmo andar que o Fórum. Os estandes serão pré-reservados para os expositores em ordem cronológica até que sejam confirmados, cancelados, ou que outro expositor se interesse pelo estande ou por um arranjo diferente de estandes que inclua a área correspondente. A planta é preliminar e sujeita a alterações até o dia do evento.

